

50^e congrès de l'APDEQ

De nouveaux conférenciers continuent de se confirmer et d'enrichir notre programmation, déjà bien structurée. L'APDEQ souhaite attirer particulièrement votre attention sur la présence de MM Ian Bromley, président de International Economic Development Council (IEDC) et Doug Motty, président de Economic Developers Association of Canada (EDAC), qui se joindront à M. Stéphane Lalande, président de l'APDEQ, pour discuter et échanger sur leur vision respective du professionnel en développement économique dans le monde de demain. Ces conférenciers de prestige s'ajoutent donc à une impressionnante liste, qui propose entre autres : Mme Dominique Vachon (économiste associée, Institut économique de Montréal), MM Clément Gignac (Ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation), Marcel Côté (président, SECOR), André Gamache (PDG, Montréal International), Patrick Beauvuin (Vice-président, Cossette Communication), Normand Provost (Chef des opérations et premier vice-président, Placements privés, Caisse de dépôt et placement du Québec), Jean Lapierre (chroniqueur), Louis Roquet (consultant) et Gilles Vaillancourt (maire de Laval).

Ce cinquantième congrès comporte également son lot de surprises qui vous seront dévoilées de la soirée Gala 50 ans du jeudi soir, visant à souligner cet important événement et à raviver de précieux souvenirs aux participants.

Si vous n'êtes pas déjà inscrits, n'hésitez plus! Rendez vous sur le [site du Congrès 2009](#) de l'APDEQ, remplissez le formulaire d'inscription directement en ligne et joignez vous aux festivités!

Enquête salariale

Tel qu'annoncé précédemment, le rapport d'enquête salariale est maintenant disponible. Les organisations qui ont répondu à l'enquête et membres de l'APDEQ, du Réseau des SADC ou de l'ACLQ recevront ou ont déjà reçu une copie électronique du document.

La présente enquête cumule les données à partir de **173** questionnaires reçus sur 235 organisations sollicitées, soit un taux de réponses de **73,6%** et des informations sur plus de **1 500** employés répartis parmi les huit **emplois repères** proposés. Selon la firme en charge de l'enquête salariale, « le taux de réponses impressionnant (73,6%) et une répartition géographique équilibrée de l'ensemble des répondants assurent une très bonne fiabilité aux données recueillies et aux statistiques qui en découlent. ».

Les non-répondants doivent s'adresser directement à l'APDEQ afin d'en obtenir copie, au coût de 395\$ plus taxes.

Prix Carrière Exceptionnelle : Votez maintenant!

Les membres de l'APDEQ sont invités à voter dès maintenant pour le candidat de leur choix dans le cadre du prix Carrière exceptionnelle. Les détails du prix sont disponibles sur **l'Espace Cinquante**, de même que les résumés de carrière des six candidats et candidates pré-sélectionnés: Lise Brouillette, Pierre Dagenais, Daniel Dicaire, Réal Patry, Laurent Thauvette et Carole Voyzelle.

Votre participation est importante, et ne vous demandera que quelques minutes! La date limite pour enregistrer votre vote est le **vendredi 18 septembre 2009**. Merci!



Formation pré-congrès En période de récession : tirez son épingle du jeu!

Les gouvernements invitent les entreprises à se préparer pour la reprise économique qui ne saurait tarder, ou qui pourrait tarder... Mais en attendant, que doivent faire les PME pour espérer survivre jusque là?

Vendre mieux pour arriver à vendre autant ou même plus devient un impératif. Cette formation exécutive met d'abord l'accent sur l'augmentation du taux de *closing*, sur la science de faire acheter par delà l'art de vendre. Puis, elle aborde l'exploitation de la loyauté des clients puisqu'il est plus simple de vendre à des clients acquis que d'en trouver de nouveaux. Bien que la satisfaction soit nécessaire pour espérer conquérir le coeur des clients, elle n'est pas suffisante. La loyauté comporte quelque chose de plus, mais quoi?

Cette formation, donnée par Michel Dionne, directeur, au programme de certification en ventes et marketing à l'Université Laval, fera découvrir à plusieurs d'entre vous de nouvelles pistes sur lesquels orienter les entrepreneurs. Il ne s'agit pas d'une recette magique, mais bien d'une démarche éprouvée et enseignée depuis cinq ans aux participants du programme de Ventes-Marketing de l'Université Laval.

Cette formation est offerte gratuitement aux personnes inscrites au programme complet du congrès 2009.