



## FORMATION

# Soyez communicant !

20 et 21 mars 2007, à l'hôtel Delta, Sherbrooke

Votre image et celle de votre organisation dépendent de la qualité de **toutes** vos communications, qu'elles soient écrites ou orales. Vous investissez volontiers des montants considérables dans la confection d'outils promotionnels de qualité professionnelle, mais en faites-vous autant pour assurer l'efficacité sans faille de vos communications **orales**?

En effet, que ce soit pour annoncer l'ouverture d'une entreprise qui créera 145 emplois, pour expliquer la fermeture d'une usine qui envoie 75 personnes à la rue ou encore pour présenter un projet de développement d'un nouveau parc industriel, le personnage public que vous êtes vous amène constamment à **communiquer** avec les médias, les élus ou la population et ce, dans toutes circonstances.

Afin de vous aider à acquérir et mettre en pratique les techniques de base utiles à la communication orale, d'améliorer votre capacité d'intervenir oralement dans des situations de la vie professionnelle et de mieux comprendre les médias et leur rôle, l'APDEQ propose une session de formation intensive à l'intention des professionnels en développement économique du Québec : **Soyez communicant!**

## LA FORMATION

D'une durée de deux jours\*, cette formation offre une matière théorique de base sur la parole, la gestuelle, la connaissance des salles de presse, l'entrevue journalistique et la gestion de crise. Chaque aspect est appuyé par des exemples concrets et des exercices de mises en situation commentés par le formateur et les autres membres du groupe. La principale particularité de cette formation réside précisément dans le fait qu'elle se veut à la fois théorique et **pratique**. Théorique, parce qu'en plus d'assister aux exposés et d'interagir avec le formateur, vous disposerez d'un guide manuscrit qui vous servira d'aide mémoire une fois de retour au travail. De plus, vous aurez l'occasion de participer à des **exercices pratiques** de mise en situation adaptés spécifiquement à vos fonctions et à votre réalité quotidienne.

\* *Mardi AM, PM et soirée, et mercredi AM.*

## LE FORMATEUR

Nous avons, pour l'occasion, recruté monsieur Guy Rosa, journaliste qui cumule 30 ans d'expérience à la radio (Radiomutuel, Télémedia) et à la télévision (CHLT Sherbrooke, TVA Montréal, Télé-Québec, Info 5, Radio-Canada Montréal) et qui enseigne actuellement au Département des Lettres et des communications à l'Université de Sherbrooke. Il vous apprendra à structurer votre pensée, à vous exprimer clairement, à comprendre le travail journalistique et à vous positionner en tant que professionnel du développement économique.

## L'HORAIRE

Mardi, 20 mars	Mercredi, 21 mars
<b>8 h</b> Accueil	<b>8 h 30</b> L'entrevue journalistique Gestion de crise
<b>8 h 30</b> Les principes de base de la communication orale	<b>12 h</b> Fin de la formation
<b>12 h</b> Lunch, buffet à la salle à manger	
<b>13 h</b> La connaissance et le contrôle de soi L'apparence Le message	
<b>18 h</b> Le travail journalistique (souper en salle privée)	

**Fiche d'inscription en page deux.**



## INSCRIPTION À LA FORMATION

# Soyez communicant !

20 et 21 mars 2007

**Objectifs :** Acquérir et mettre en pratique les techniques de base utiles à la communication orale;  
Améliorer sa capacité d'intervenir oralement dans des situations de la vie professionnelle;  
Mieux comprendre les médias et leur rôle, comment les aborder afin d'assurer le succès de nos relations avec les médias.

**Description :** Spécifiquement conçu pour les professionnels en développement économique, cette session abordera notamment l'élocution, le travail journalistique, le positionnement stratégique, le message et la gestion de crise.

Animé par M. Guy Rosa, qui compte 20 années d'expérience comme journaliste à Radio-Canada, TVA, TV5, Radio-Québec, Télémedia et Radiomutuel et 5 ans comme chargé de cours à l'Université de Sherbrooke, ce séminaire offre une matière théorique de base sur la parole, la gestuelle, la connaissance des salles de presse, l'entrevue journalistique et la gestion de crise. Chaque aspect est appuyé par des exemples concrets et des exercices de mise en situation commentés par l'animateur et les autres membres du groupe. En tout temps, la matière abordée peut donner place à des questions et à des discussions. Au début de l'atelier, chaque participant et participante se voit remettre un cahier qui résume l'essentiel de la théorie abordée de même que des exercices pratiques que tous et toutes auront la possibilité d'utiliser à leur guise par la suite.

**Endroit :** Hôtel **Delta**, Sherbrooke  
(Les frais d'inscription n'incluent pas l'hébergement. Pour réserver une chambre, veuillez composer le 819-822-1989 ou le numéro sans frais : 1.800 268-1133)

**Coût :** Membre de l'APDEQ: 295 \$ plus taxes  
Non-membre de l'APDEQ: 395 \$ plus taxes  
**Inclus :** les pauses-café, le lunch et le souper du 20 mars.



### INSCRIPTION - Un minimum de 12 inscriptions est requis pour tenir l'activité

Certification APDEQ : 5 points	
NOM :	
TITRE :	
SOCIÉTÉ :	
ADRESSE :	
ADRESSE (suite) :	
TÉL. :	TÉLÉC. :
COURRIEL :	
<input type="checkbox"/> J'envoie mon paiement par la poste immédiatement <input type="checkbox"/> Facturez-moi.	
Politique d'annulation sur l'inscription :	
la date limite d'annulation d'une inscription est le 28 février 2007. Il n'y aura aucun remboursement après cette date.	

**Complétez et retournez le formulaire au plus tard le 13 mars 2007 et ce, par télécopieur à l'APDEQ au (819) 868-9907 à l'attention de Viviane Leblanc.**