

*L'Association des professionnels en développement économique du Québec présente*

## LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT D'UN PROJET D'INNOVATION



*L'innovation est au coeur de la capacité concurrentielle et de la survie des organisations d'aujourd'hui. C'est en innovant que les entreprises assurent la conception et le renouvellement de leurs produits de même que la mise en place et l'amélioration de leurs méthodes de production.*

*Le programme comporte quatre modules :*

- Gestion de la propriété intellectuelle
- Développement technique et prototypage
- Compréhension des marchés
- Stratégies d'affaires



APDEQ  
C.P. 297  
Magog (Québec) J1X 3W8

Téléphone : (819) 868-9778

Télécopieur : (819) 868-9907

Courriel : [info@apdeq.qc.ca](mailto:info@apdeq.qc.ca)

Site Internet: [www.apdeq.qc.ca](http://www.apdeq.qc.ca)

EN COLLABORATION AVEC



# PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT D'UN PROJET D'INNOVATION

En lien avec la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation qui vise à mieux appuyer la recherche industrielle et l'innovation dans les entreprises, l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ), en collaboration avec la Direction du développement des entreprises (DDE) du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE) vous invite à participer à une formation UNIQUE et de haut niveau destinée aux intervenants économiques.

Ce programme de quatre modules de deux jours, développé pour le compte du MDEIE par des consultants et acteurs économiques expérimentés sur le terrain, a pour but d'appuyer les professionnels en développement économique dans leurs interventions d'accompagnement auprès d'innovateurs en vue de favoriser davantage l'émergence de projets d'innovation technologique de produit.

## Objectifs généraux

- Échanger sur l'importance d'une saine gestion de la propriété intellectuelle, du développement technique, de la compréhension des marchés dans la réussite d'un projet d'innovation (d'invention) et des choix des modèles d'affaires;
- Raffiner ses connaissances et développer une expertise dans les différents volets du domaine de l'innovation;
- Établir un cadre de référence commun;
- Stimuler le partage d'expertise.

## MODULE 1

### Gestion de la propriété intellectuelle (2 jours)

Dans un contexte économique de plus en plus compétitif, la propriété intellectuelle représente un élément crucial dans la concrétisation d'un projet d'innovation. En effet, pour les innovateurs qui souhaitent développer de nouveaux produits et procédés, la maîtrise des aspects liés à la gestion de la propriété intellectuelle permet de protéger adéquatement la valeur d'une innovation.

Cette activité de perfectionnement porte sur une vue d'ensemble de la propriété intellectuelle, une meilleure compréhension du monde des brevets et des éléments stratégiques liés aux brevets et à la propriété intellectuelle.

**Formateurs :** M. Sébastien Clark, M. Nicolas Sapp et M. Christian Cawthorne de la firme OGILVY RENAULT, cabinet reconnu d'avocats et d'agents de brevets et de marques de commerce.

## MODULE 2

### Développement technique et prototypage (2 jours)

De l'idée au marché: étapes, technologies et ressources pour le développement technique, le prototypage et la mise en production.

Cette activité de perfectionnement vous plonge au sein même du processus de développement technique et de ses liens avec le marché, la production et la propriété intellectuelle. Elle présente une vue d'ensemble du cycle de développement technique, les étapes préliminaires, les méthodes d'analyse et de développement des concepts et aborde l'étude du produit et le développement numérique.

**Formateur (à confirmer) :** M. Charles Mony de CREAFORM, firme d'experts-conseils en technologie numérique 3D et en digitalisation au laser.

## MODULE 3

### Compréhension des marchés (2 jours)

Quel que soit l'état d'avancement d'un projet d'innovation, la compréhension des marchés est toujours requise.

Cette activité de perfectionnement vous renseigne sur les éléments suivants: l'innovation et la compréhension des marchés, la dynamique de marché, la conduite d'une étude de marché, la compréhension du cahier des charges (ou devis d'appel d'offres), la proposition de services ainsi que l'évaluation d'une étude de marché.

**Formateurs :** M. Michel Zins et M<sup>me</sup> Josée Courville de ZINS BEAUCHESNE ET ASSOCIÉS, firme d'experts-conseils en analyse et en planification marketing.

## MODULE 4

### Stratégies d'affaires (2 jours)

Pour qu'une nouvelle technologie ou une invention soit considérée comme une innovation, il faut qu'elle soit acceptée par ses utilisateurs potentiels. La sélection d'un modèle d'affaires n'est pas une opération facile et il faut bien comprendre l'innovation, son utilité et l'innovateur pour guider ce dernier vers la bonne stratégie.

Cette activité de perfectionnement couvre cinq volets : les modèles d'affaires, les critères de choix et de succès, les principes et modèles juridiques et légaux, les considérations contractuelles selon les modèles d'affaires et l'établissement de stratégies de commercialisation.

**Formateurs :** M<sup>me</sup> Josée Courville et M. Allan Doyle de ZINS BEAUCHESNE ET ASSOCIÉS, ainsi que M<sup>me</sup> Gina Doucet de CAIN, LAMARRE, CASGRAIN, WELL AVOCATS.

# Formulaire d'inscription

## Programme d'accompagnement d'un projet d'innovation

Frais d'inscription (taxes en sus)

Membre APDEQ

Non-membre

**Veillez cocher la ou les cases de votre choix**

<input type="checkbox"/> Module 1— <b>Gestion de la propriété intellectuelle</b> 4 et 5 novembre 2008 à Trois-Rivières	595 \$	645 \$
<input type="checkbox"/> Module 2— <b>Développement technique et prototypage</b> 4 et 5 février 2009*	495 \$	545 \$
<input type="checkbox"/> Module 3— <b>Compréhension des marchés</b> 10 et 11 mars 2009*	495 \$	545 \$
<input type="checkbox"/> Module 4— <b>Stratégies d'affaires</b> 12 et 13 mai 2009*	495 \$	545 \$

\* Dates et lieu exacts à confirmer.

**Note: un rabais de 10 % est accordé sur l'inscription à plus d'un module par un même organisme.**

Facturez-moi.     J'envoie mon paiement par la poste à L'APDEQ, C.P. 297, Magog (QC) J1X 3W8.

Nom : \_\_\_\_\_  
Titre : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Adresse (suite) : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_                      Télécopieur : \_\_\_\_\_  
Courriel : \_\_\_\_\_

**Conservez ce feuillet et envoyez une copie de votre inscription par télécopieur à l'APDEQ au (819) 868-9907.**

Chaque module alloue 5 points au programme d'accréditation au titre de  
*Développeur économique.*



### Politique d'annulation :

Aucun remboursement sur inscription. Toutefois, une personne peut se faire remplacer.  
Un minimum de 12 participants est requis pour la tenue de la formation.